

Marina dos Santos Silverio Ribeiro

São Paulo | SP

Cel. : 11 9.8848.0473 | E-mail : marinassilverio@gmail.com

Portfolio: www.marinasilverio.com

Linkedin: br.linkedin.com/in/marinassilverio

Objetivo: Product Designer

Formação

- Graduação Tecnóloga em Recursos Humanos (Universidade Estácio de Sá)
Concluído em Dezembro/2016
- Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (Universidade do Grande ABC)
Concluído em Julho/2013

Idiomas

- Inglês | Avançado
- Espanhol | Avançado

Experiência Profissional

- **Product Designer** Set. 2021 – Atual
Via Varejo | Remoto

Atuando na Jornada Logística como Product Designer posso destacar as seguintes atividades:

 - **Entrevistas Contextuais:** Realização de entrevistas contextuais com usuários para compreender seus comportamentos, necessidades e desafios.
 - **Análise de Dados:** Coleta e análise de dados de uso e percepções de produtos e serviços existentes para identificar padrões de comportamento e oportunidades de melhoria.
 - **Pesquisa de Tendências e Mercado:** Realização de pesquisas sobre tendências de mercado, concorrência e demanda do público-alvo para embasar a tomada de decisões de design.
 - **Mapeamento da Jornada do Usuário:** Realização de pesquisas e análises para mapear a jornada do usuário, identificando pontos de dor e oportunidades de melhorias ao longo do processo de interação com o produto.
 - **Design Centrado no Usuário:** Adoção de uma abordagem centrada no usuário em todas as etapas do processo de design, garantindo que as decisões sejam baseadas nas necessidades e expectativas dos usuários.
 - **Estratégia de Transformação Digital:** Desenvolvimento de estratégias para impulsionar a transformação digital da empresa, incorporando práticas de design centradas no usuário e métodos ágeis de desenvolvimento.
 - **Facilitação de Workshops e Treinamentos:** Condução de workshops e treinamentos para equipes e stakeholders, promovendo a adoção de uma cultura centrada no usuário e a compreensão do valor do design no desenvolvimento de produtos.
- **UX Designer** Nov. 2020 - Set.2021
Ahazou Produção de conteúdo | Remoto
 - Desenvolvimento de soluções para necessidades mapeadas dentro dos squads
 - Mapeamento da solução do fluxo à implementação e acompanhamento de métricas
 - Interação com equipe multidisciplinar
 - Iniciativa de melhorias em oportunidades mapeadas (sistema de busca)
 - Entrevistas e teste de usabilidade com usuários

- **Analista de Comunicação e Marketing**
CBC - Companhia Brasileira de Cartuchos
Abr. 2019 – Set.2020
Munições | Ribeirão Pires – SP
 - Padronização da comunicação institucional.
 - Concepção de campanhas juntamente com agência, desde o briefing até finalização de material.
 - Branding
 - Gestão da comunicação
 - Planejamento e execução de estratégias digitais.

Cursos Extracurriculares

- **Curso de Product Management**
Cursos PM3 – Abr.2023
- **Imersão em Design de Serviço**
Livework – Nov.2022
- **Estratégia para Produtos digitais e UX**
UX Change Academy – Jun.2022
- **Formação em UX, UI e Product Design**
UX Unicórnio – Set.2020
- **UX Weekend**
Mergo User Experience – Jul.2020
- **Design de Serviços**
Livework – Jun.2020
- **Mãe, to no Google – Marketing Digital**
Projeto Área 51 – Mar.2020
- **Hubble – Presentation Design Lessons**
Escola São Paulo Economia Criativa – Jan.2015
- **Mensuração das Estratégias de Comunicação**
Universidade Belas Artes de São Paulo – Jan.2015